第13回北海道高等学校商業教育フェア(令和６年度)開催要項

１　開催の趣旨

　　道内高等学校で商業に関する科目を学ぶ生徒が、商品の開発や販売等に関する学習活動を実践するとともに他校の生徒及び道民との交流をとおしてコミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を高め将来の産業界を担う「スペシャリスト」の育成と商業教育の活性化をめざして、「北海道高等学校商業教育フェア」を開催する。

２　主催

北海道高等学校長協会商業部会

３　後援

北海道教育委員会　北海道産業教育振興会

４　運営

北海道高等学校商業教育フェア推進研究協議会

５　事務局

北海道札幌東商業高等学校

６　参加校

北海道高等学校長協会商業部会加盟校

７　開催期日

　令和６年９月13日（金）～14日（土）　※搬入９月12日（木）

８　開催場所

　新さっぽろサンピアザ１階「光の広場」

　　〒004-0052　札幌市厚別区厚別中央２条５丁目　℡（総合案内）011-890-2111

９　日程

(1) ９月13日（金）一般公開　10:00 ～ 16:00

・７:30 ～ ９:30　会場準備（８:45～各校担当者打合せ　９:00～販売商品の確認）

・９:45 ～ 10:00　開会式

・10:00 ～ 16:00　一般公開

・16:00 ～ 17:00　後片付け

(2) ９月14日（土）一般公開　10:00 ～ 15:00

・８:00 ～ 10:00　会場準備（８:45～ 各校担当者打合せ）

・10:00 ～ 15:00　一般公開

・15:00 ～ 15:15　閉会式

・15:15 ～ 17:00　後片付け

10　内　　容

(1) 自校開発商品及び地域特産品の販売

(2) 広報全般

①商業教育フェアポスター・キャッチフレーズの募集と作成（参加校は必ず提出のこと）

②商業教育広報活動

　(3) 商業教育フェア実施広報

11　参加申込みの方法等

　　参加申込みについては、申込書は北海道高等学校長協会商業部会ウェブページからダウンロードできますので、必要事項を入力し各担当校へ申込みをしてください。メールでの申込みについては、必ず開封通知を要求するメール(以下、「開封通知メール」という)にてお送りください。

なお、参加申込みのメールを送付後、開封通知が戻らない場合、各担当校へご連絡いただきますようお願いいたします。

|  |
| --- |
| 申込みについて  １　申込書は北海道高等学校長協会商業部会ウェブページよりダウンロードする  ２　申込先  (1) 自校開発商品及び地域特産品の販売関係  申込先:札幌東商業高校　　申込締切:７月５日(金)　申込方法:開封通知メール  (2) ポスターの作成関係  ①　商業教育フェアＰＲポスターの募集  申込先:旭川商業高校　申込締切:６月21日(金)　申込方法:Google Form  ②　広報コンテンツ作成用　学校パンフレットの受付  提出先:小樽未来創造高校　提出締切:７月18日(木) 申込方法Google Form  (3) 生徒交流関係 申込先：小樽未来創造高校  　　①　イメージデータ　提出締切：６月 ７日（金）　提出方法:Google Form  　　②　画像データ　　　提出締切：８月23日（金） |

12　変更に関する連絡方法等

　　申込み内容の変更については、変更締切日までに事務局（札幌東商業高校）に開封通知メールで連絡してください。

|  |
| --- |
| １　物販の取扱商品の変更　　　担当校:札幌東商業高校  【変更締切:８月１日(木)までに、変更内容を開封通知メールで連絡】  ２　参加者（生徒、教員、車両）に関する変更　　担当校:札幌東商業高校  【変更締切:８月27日(火)までに、変更内容を開封通知メールで連絡 】 |

13　宿泊申込み

　　宿泊申込みについては、各参加校にて申込みとなります。

14　参加料

　　７月５日（金）締め切り（振込手数料は各学校負担でお願いいたします）

**参加料：1校あたり　5,000円　（冷蔵を使用する学校は2,000円追加で徴収いたします。）**

**納入先**：**北海道銀行　新さっぽろ支店　普通預金　口座番号　1587718**

**商業教育フェア推進研究協議会　実行委員長　札幌東商業高等学校長　澤田信夫**

**（北海道を入れずに、学校名のみで振り込みお願いいたします）**

15　費　　　用

　　参加校の準備と参加に関わる一切の費用については、各校負担とします。

16　参加人数

　　生徒の参加人数は制限をしません。（通路の確保、来客の通行の妨げにならないよう各校で人数を調整してください。）

17　その他

(1) 感染予防対策については、今後の状況をみながら変更になる可能性があります。

(2) 開催期日までにメディア等を通して広報活動を行う予定です。